YOUR BUSINESS YOUR HOME OUR INSPIRATION.

ZURI design

a different glamorous collection

© **ZURI DESIGN**
All rights reserved.

Please visit **zuridesign.ch**

WHO WE ARE



DESIGN MULTIDISCIPLINARE E CONSULENZA STRATEGICA PER AZIONI BUSINESS TO BUSINESS E BUSINESS TO CONSUMER.

Siamo una società di design multidisciplinare presente sul mercato dal 2009, specializzata nella progettazione e nella produzione di allestimenti personalizzati di elevata qualità per eventi, fiere, congressi, musei, esposizioni.

L'azienda è dotata dei più moderni sistemi di produzione e di innovativi modelli di progettazione. Per ZURI la scelta del design multidisciplinare e lo sviluppo di progetti dedicati rappresentano la migliore opportunità per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e consentono di ottimizzare i budget, individuando sempre i canali più efficaci per arrivare al target. Uffici, laboratori, officine di produzione, impianti di produzione, illuminotecnica e strutture, studio grafico e opificio sono parte di due complessi industriali adiacenti.

La costante ricerca di soluzioni innovative per migliorare la qualità dei nostri prodotti ci ha portato a sviluppare nuovi sistemi e programmi di produzione, ma anche ad acquisire competenza gestionale e cultura del progetto in grado di interagire in una vasta gamma di esperienze progettuali e di dialogare con una pluralità di interlocutori.

MULTIDISCIPLINARY DESIGN AND STRATEGIC COUNSELLING FOR BUSINESS TO BUSINESS AND BUSINESS TO CONSUMER.

We are a multidisciplinary design agency operating on the market since 2009. We are specialized in graphics and visual displays for events, we personalized high quality booth for fair, expositions, congresses, museums.

We are equipped with state of the art production systems and innovative project modelling tools. According to ZURI the multidisciplinary design approach and the development of dedicated projects represents the best method to reach its communication objectives through the optimization of resources and identification of the most effective channel to achive the target. Our physical strucure consists in design offices, laboratories, and equipment, tecnhical lighting fixtures, graphic and design studio.

Our constant search for innovative solutions to improve the quality of our products and services, has led us to develop new production systems and programs and also to acquire new skills in project management that allows us to interact with a wide range of experiences and clients.

IN QUESTI ANNI ABBIAMO AVUTO IL PIACERE DI LAVORARE CON GRANDI AZIENDE.



CREATIVITY

ABBVIE

ABBVIE

Lancio Skyrizi 2019

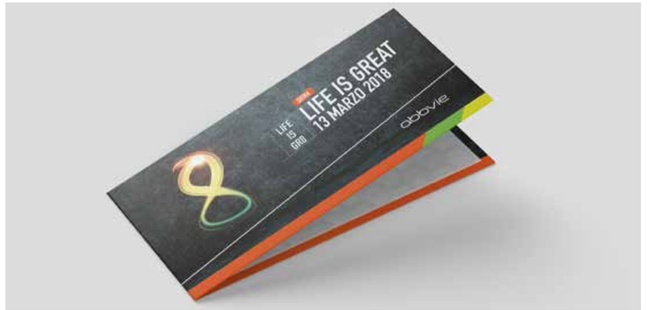






CONVENTION LANCIO MAVIRET

Concept e coordinato



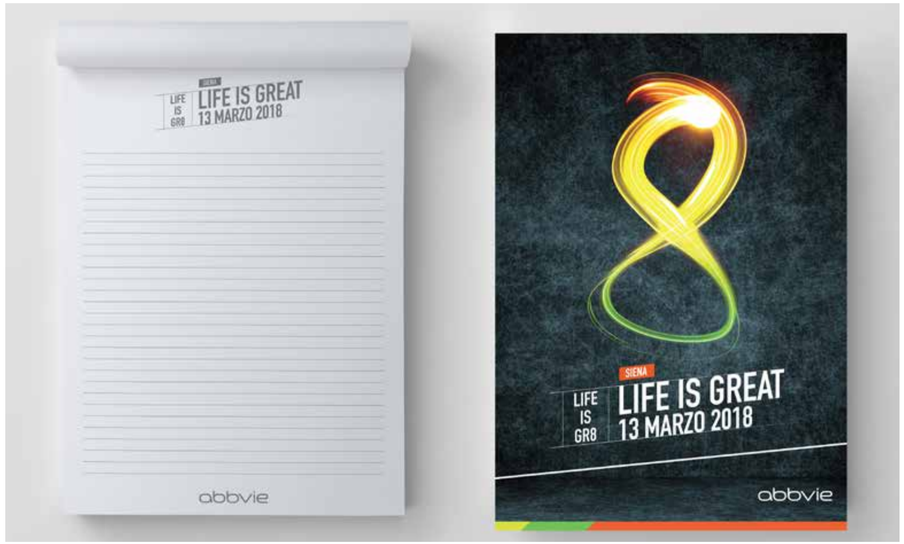






CONVENTION LANCIO MAVIRET

Concept e coordinato





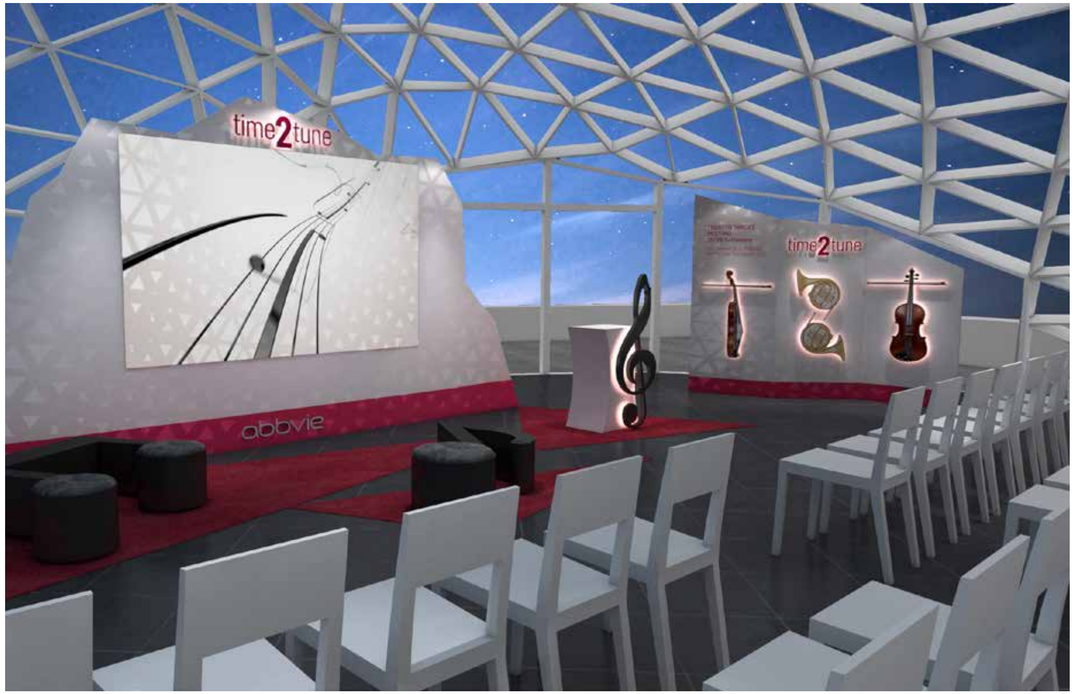
CONVENTION TIME2TUNE

Concept, coordinato e allestimento









LANCIO VENCLYXTO ITALIA

Visual, Stand





ALCON

A NOVARTIS COMPANY

BROCHURE ISITUZIONALE

Grafica e impaginazione





VIDEO BROCHURE E COFANETTO PORTADOCUMENTI

video brochure e cofanetto cartonato per la presentazione del materiale istituzionale.
La video brochure, se aperta, permette la riproduzione di uno o più video.







RESTYLING MARCHIO E COORDINATO
ACADEMY FOR EYECARE EXCELLENCE

Presso l'Academy for Eyecare Excellence si tengono seminari clinici e di management riguardanti la pratica clinica contattologica.

Academy | FOR EYECARE EXCELLENCE

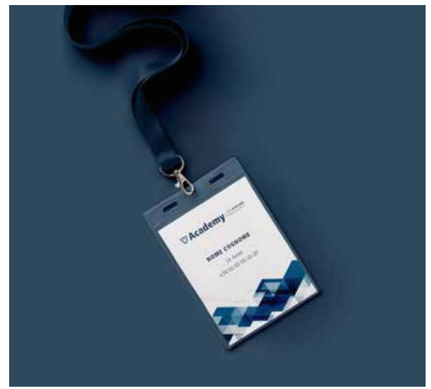
ACA DEMY FOR EYECARE EXCELLENCE

ACADEMY For eyecare excellence

Academy For eyecare excellence

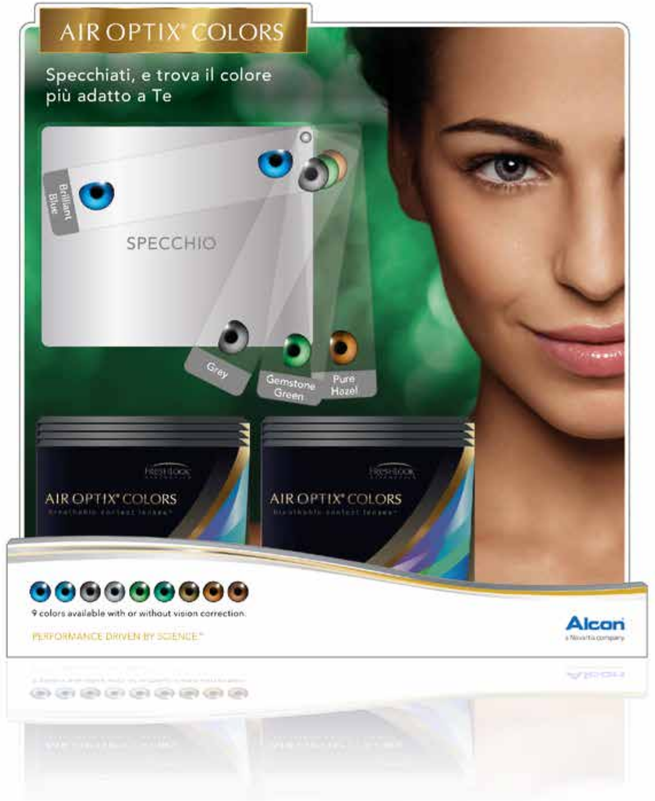






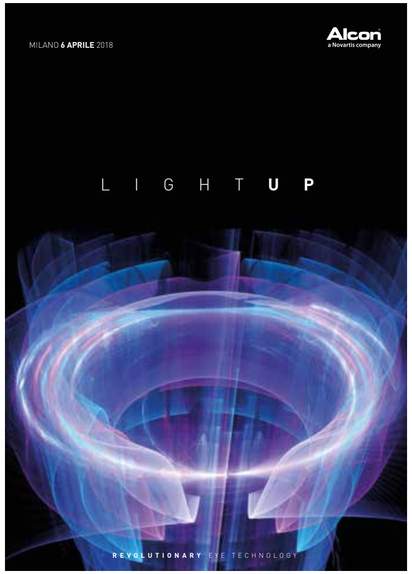
ESPOSITORE

Espositore-toy:
consente di specchiarsi e le bacchette trasparenti a lato dello specchio vengono utilizzate dal cliente per provare a cambiare il colore degli occhi.



CONVENTION CLAREON

Concept e coordinatoi







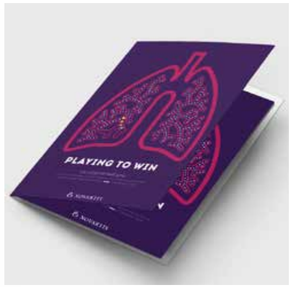




NOVARTIS

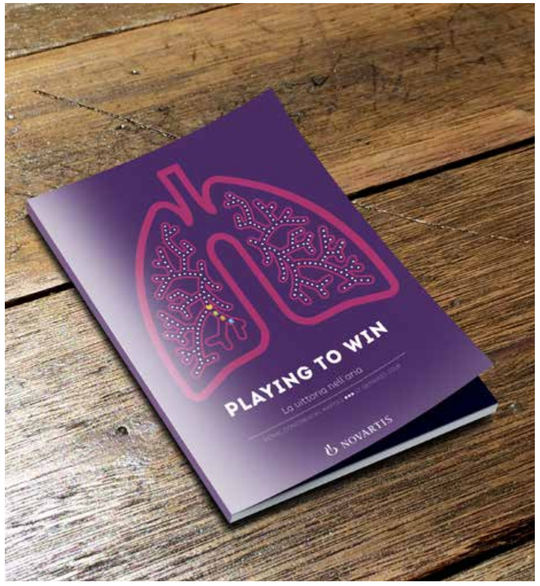

PLAYING TO WIN
La vittoria nell'aria
ROYAL CONTINENTAL NAPOLI ••• 17 GENNAIO 2018
NOVARTIS


PLAYING TO WIN


PLAYING TO WIN


PLAYING TO WIN
NOME
COGNOME
PLAYING TO WIN




PLAYING TO WIN
La vittoria nell'aria
NOVARTIS


PLAYING TO WIN
La vittoria nell'aria
NOVARTIS

EVENTO INTERNO
TEAM BUILDING - ENTRESTO

Il Team building presso lo Starhotels Grand Milan di Saronno è stato interamente personalizzato con Visual grafici e allestito secondo la linea grafica che abbiamo realizzato insieme al Cliente. Abbiamo ideato un concept creativo che promuovesse ENTRESTO e creato un vestito su misura insieme a: programmi, teaser, video, guerrilla marketing e inserito la tecnologia Oculus.

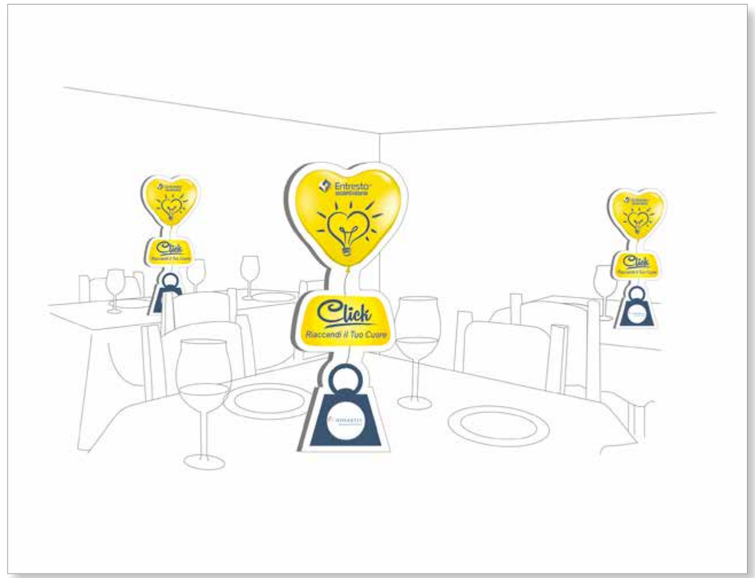
Visual



Guerrilla Marketing



Paline sagomate da tavolo



TIM

ADVERTISING e CAMPAGNA GUERRILLA MARKETING

TELECOM ITALIA ci ha commissionato per la stagione Natalizia 2014 il lancio di alcune promozioni.
Abbiamo proposto un concept creativo che si adattasse sia come sviluppo di Guerrilla Marketing sia come allestimento per gli Store TIM. Ferrara, Salerno, Brescia, Siena and Verona sono state le città dove la campagna è stata realizzata.

Alla fine del periodo promozionale Telecom Italia ha ottenuto un 'incremento sulle vendite del 2,8%.



Progetto sfera di Natale



Flyer con gancio







CONCEPT CREATIVO PER GAMES WEEK MILANO

Abbiamo sviluppato il concept creativo e realizzato 80 mq2 di stand per TIM durante l'evento "Games Week" evento ufficiale dell'industria videoludica.

Stand



Promocard



ADVERTISING e CAMPAGNA GUERRILLA MARKETING

Nel 2012 abbiamo promosso nuove iniziative TELECOM ITALIA in diverse regioni: Liguria, Sardegna, Veneto.

Abbiamo allestito i negozi Tim con desk vetrofanie e vetrine 3D e creato banner pubblicitari per web. Inoltre degli esperti in giocoleria hanno intrattenuto i clienti Tim portando un'ondata di allegria.

Promocard per regione



Promo Card



Desk Esterno

Desk Accoglienza



Pop-Up Web Promozionali













ALLERGAN

ALLESTIMENTO FARMACIA

Progetto Comunicazione
e allestimento Farmacia.
Prodotto da banco Ganfort.



Cartello da Banco



Evidenziatore
da scaffale



Espositore
sagomato



Pendente
da soffitto



DISPENSER CAMPIONI PER MEDICI

Il dispenser riprende la forma del packaging del prodotto sia la confezione esterna che il contenitore in plastica interno.

Entrambi hanno una tasca d'apertura ad incastro.



DISTRIBUTORE PER GADGET

Questo distributore è stato utilizzato allo stand Allergan in occasione del Congresso SOI di Milano 2015, erogava palline contenenti un campioncino del prodotto promosso ed una mini piantina grassa.



BARD

LANCIO OPTIFIX
TEAM BUILDING

Per il lancio del nuovo strumento chirurgico Optifix è stata progettata una sfilata di moda in cui i modelli riprendessero gli elementi strutturali dello strumento con il fine di svelarne mano a mano le caratteristiche più importanti fino a rivelarlo per intero.

Il coordinato è stato sviluppato in tutto e per tutto come se fosse quello di una sfilata vera e propria.

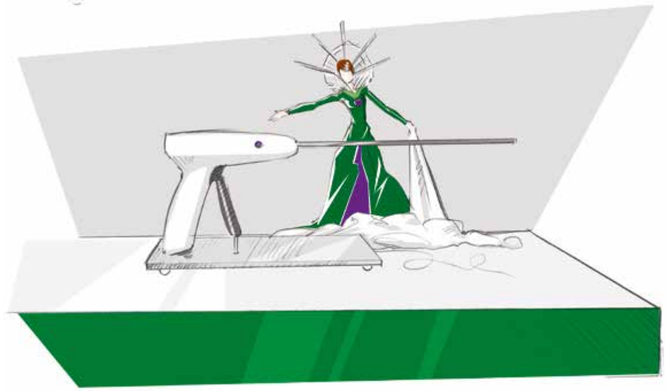
Il nome del prodotto viene rivelato solo ed esclusivamente durante lo show, mantenendo i partecipanti all'oscuro fino all'ultimo e creando l'effetto sorpresa.



Invito

Alcuni dei modelli presentati





L'Optifix viene finalmente svelato

Il cappello della modella ha la stessa forma
di una delle punte che viene fornita con lo strumento



38TH INTERNATIONAL CONGRESS
EUROPEAN HERNIA SOCIETY

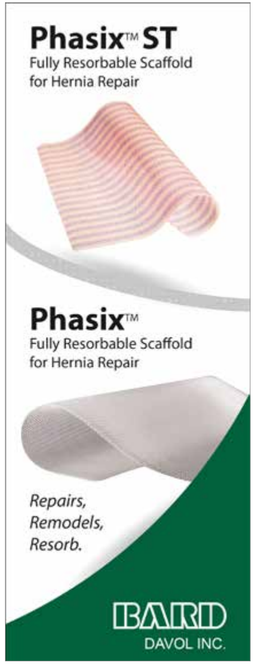
Coordinato dell'evento.

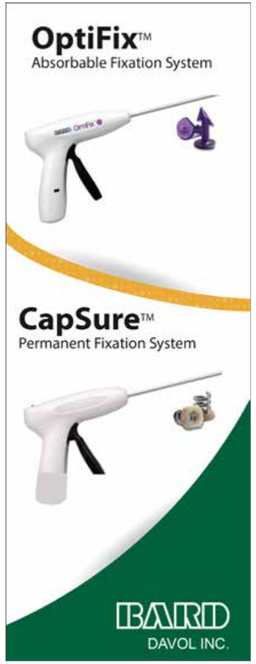


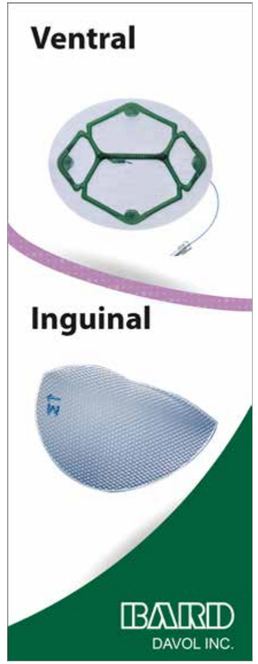
Pannello selfie



Drappo coordinato







Drappi prodotti

38TH INTERNATIONAL CONGRESS EUROPEAN HERNIA SOCIETY

Newsletter.

Header



Footer

Newsletter

38TH INTERNATIONAL CONGRESS EUROPEAN HERNIA SOCIETY

Gadget.



Tubo contenitore t-shirt



T-shirt fronte



Etichetta/invito allo stand

38TH INTERNATIONAL CONGRESS EUROPEAN HERNIA SOCIETY

Invito.



fronte/retro chiuso **aperto**

BROCHURE INTERATTIVA

Brochure interattiva con video.

Esterno





Interno


BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

T-SHIRT

Progetto Comunicazione Visiva
BNL Gruppo BNP Paribas.
T-Shirt personalizzate.



STAND

Progetto Comunicazione
Visiva.

Hashtag sagomati
e pannello calamitato
per Stand.





WELCOME KIT

Ideazione Visual
e Concept creativo.
Realizzazione Brand
e packaging per il
welcome kit destinato ai
nuovi dipendenti in azienda



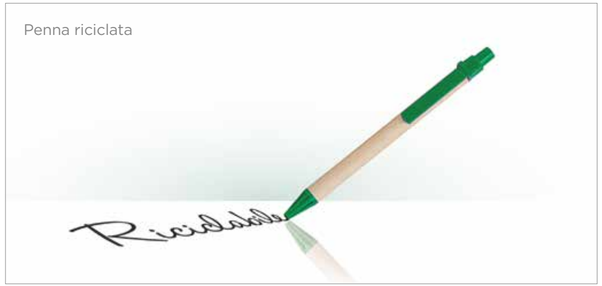
Agenda



T-shirt



Penna riciclata



IBSA

ADVERTISING TICHE

IBSA ci ha commissionato la campagna pubblicitaria per il loro prodotto di punta TICHE.









MAM

PROGETTAZIONE DELL'ESPOSIZIONE DEI PRODOTTI MAM NELLE FARMACIE E NEI BABY STORE

Espositori da terra.







ESPOSITORI DA BANCO

Espositori da banco per i succhietti ed i dentaruoli MAM, in versione classica.





ESPOSITORI DA BANCO

Espositori da banco per i succhietti ed i dentaruoli MAM, in versione natalizia.





WELCOME KIT

Welcome kit con i prodotti MAM da regalare alle future mamme..



COORDINATI

Coordinati
istituzionali MAM.

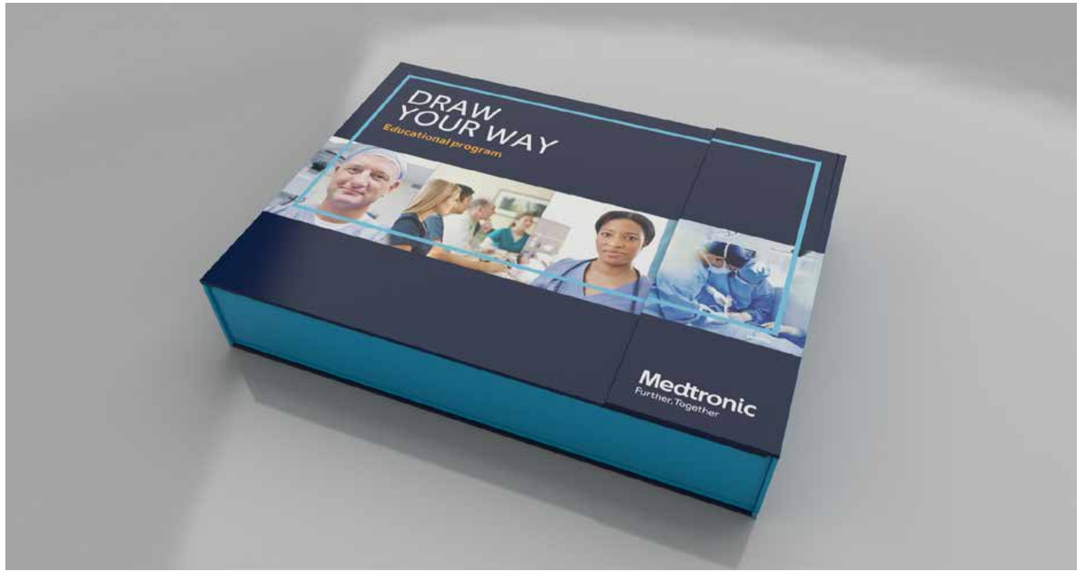




MEDTRONIC

COFANETTO CORSI

Cofanetto cartonato con schede dei corsi in programmazione



COFANETTO CORSI

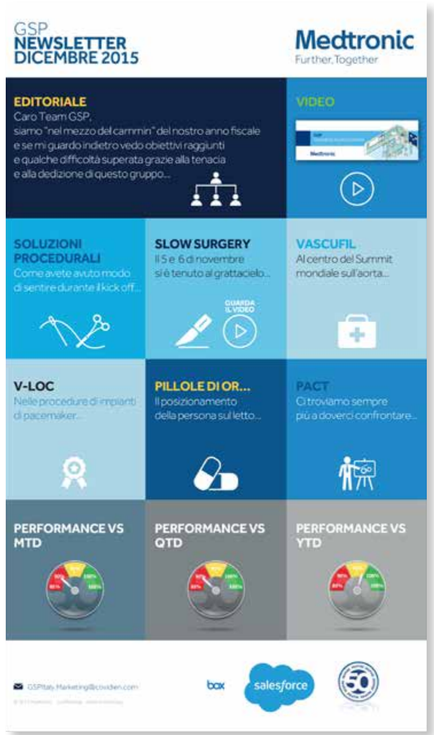
All'interno le schede sono divise in sezioni in base all'argomento dei corsi



NEWSLETTER

Adattamento design e gestione mensile Newsletter





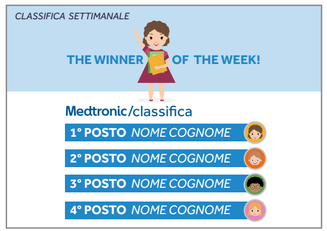
GAMIFICATION

Gioco Interattivo aziendale,
per coinvolgere lo staff e rendere più divertente
l'apprendimento su prodotti o dinamiche della società.
Con possibilità di avere avatar, premi e classifiche.









SERVIER

ALLESTIMENTO FARMACIA

Progetto Comunicazione e allestimento Farmacia.
Prodotto da banco Daflon.



Portabrochure da terra





Pieghevole



Portabrochure da tavolo

EVENTO INTERNO
TEAM BUILDING - SINERGIA

Il Team building presso Hilton Hotel Giardini Naxos, è stato interamente personalizzato con Visual grafici e allestito secondo la linea grafica che abbiamo realizzato insieme al Cliente.





Sito Web dedicato



Coordinati a supporto dell'attivita di Team Building

CONVENTION NAZIONALE IEVOLUTION

L'Hilton Sorrento Palace è stato interamente personalizzato con Visual grafici e allestito secondo la linea grafica che abbiamo definito insieme al Cliente.



Sito web dedicato e aggiornato in tempo reale durante l'evento



Visual







Coordinati a supporto dell'evento

BROCHURE ISITUZIONALE

Grafica e impaginazione





COORDINATI ISTITUZIONALI

Restyling della brochure e dei coordinati istituzionali Servier.







DEPLIANT

Depliant illustrativo sviluppato come una mappa stradale per l'iniziativa "Time to Travel".



MEMOCARD FARMACOVIGILANZA

Un vademecum per gli operatori della divisione Farmacovigilanza di Servier. Pieghevole e astuccio.







CONVENTION
IL VALORE DEL TEMPO

Concept grafico, coordinato e allestimenti.











FARMIGEA

VERTASE

Advertising e coordinato per il lancio di un nuovo integratore orosolubile da utilizzare in caso di vertigini come coadiuvante alla terapia.







VISIONORM

Advertising e coordinato per il lancio di un nuovo integratore di melatonina.

La melatonina, naturalmente prodotta dalla ghiandola pineale, è collegata al benessere degli occhi.

Con l'avanzare dell'età la produzione naturale di melatonina diminuisce ed un'integrazione mirata può aiutare a rallentare l'invecchiamento degli occhi.



adv



kit opinion leader: cartellina 3 ante con brochure del prodotto, cartonato con tavola ottotipica, bacchette per i test della vista e usb con materiale informativo e video emozionale.

SOCHIM

SOCHIM INTERNATIONAL
Softgels

SOLUTIONS FOR
HEALTHCARE INDUSTRY



CONTRACT MANUFACTURING FORMULATION ENCAPSULATION PACKAGING

GMP · HACCP

SOCHIM INTERNATIONAL S.P.A. Via Ghisolfa, 86 - 20010 - Cornaredo (MI) - Italy - Tel. +39 0262020 - Fax +39 026202040 - sochim@sochim.it - www.sochim.it

SOCHIM INTERNATIONAL
Softgels

OUR **SUCCESS** IS OUR
CUSTOMERS **SATISFACTION**

Sochim International, leader in raw materials distribution and in private label contract manufacturing, decided to add to the successful existing **Capsules**, **Tablets**, **Sachets** and **Stick Pack** lines, a new one for **Softgels** production. The whole manufacturing plant is ISO and GMP certified for **Food Supplements**, **Medical Devices** and **Food for Medical Special Purposes**.

1 **INVESTMENT**

Our investment in advanced technology, state of the art equipment and highly specialized staff, make us proud to be the Italian private company with the highest production capacity i.e. More than 300.000 Softgels/hour. Sochim international's goal is to become a solid leading company.

2 **TEAM**

Our team of experts, owning a long-experience, competence and know-how in this field, works to satisfy all the different needs, supporting customers, step by step, from raw materials up to finished products.

3 **R&D**

Our R&D and technical department are at customer's total disposal to study the best formulation, to design color and shape of the softgel in order to guarantee a tailor-made product.

CONTRACT MANUFACTURING FORMULATION ENCAPSULATION PACKAGING

GMP · HACCP

SOCHIM INTERNATIONAL S.P.A. Via Ghisolfa, 86 - 20010 - Cornaredo (MI) - Italy - Tel. +39 0262020 - Fax +39 026202040 - sochim@sochim.it - www.sochim.it

BOOTH 173

SOCHIM INTERNATIONAL
Softgels

VEGGIE SOFTGELS



VEGETARIAN STARCH SOFTGELS SYSTEM

Kosher · GMO · gluten · lactose

CONTRACT MANUFACTURING FOOD FOR MEDICAL SPECIAL PURPOSES FOOD SUPPLEMENTS, MEDICAL DEVICES FORMULATION, ENCAPSULATION, PACKAGING

GMP

SOCHIM International S.p.A. Via Ghisolfa, 86 - 20010 - Cornaredo (MI) - Italy - Tel. +39 0262020 - Fax +39 026202040 - sochim@sochim.it - www.sochim.it

GIANLUCA MECH

RESTYLING

Restyling per Gianluca Mech dei brand Tisanoreica® e Decottopia®

LA DIETA TISANOREICA 2®
Gianluca Mech

BEVANDA AL GUSTO DI
Ciliegia

BEVANDA AL GUSTO DI
Cioccolato & Pistacchio

Lorem Ipsum Dolor
1234567890

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam sagittis tincidunt massa, eu ultricies nisl molestie sed. Morbi ultricies porta odio. Sed mollis posuere purus. Sed eget fermentum diam. Vestibulum non orci malesuada, dignissim sem et, venenatis est.





Decottopia®

02
DEPURATIVO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In arcu eros, pellentesque et viverra in, ullamcorper ut tortor. Nulla sit amet libero nulla.

LOREM IPSUM_ dolor sit amet

04
ADATTOGENO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In arcu eros, pellentesque et viverra in, ullamcorper ut tortor. Nulla sit amet libero nulla.

LOREM IPSUM_ dolor sit amet

1234567890



THE GUD

MARCHIO
E IMMAGINE COORDINATA

The GUD è un tradizionale Italiano ristorante e caffe situato in Roma. Abbiamo creatro il Brand sviluppando un carattere personalizzato e applicato a tutti i materiali di comunicazione quali menù, illustrazioni, poster, insegna, uniformi, e gadget. Il Marchio e le illustrazioni sono il carattere dominante di tutta liimmagine coordinata. Sono simboli classici del cibo genuino.

BRANDING
AND CORPORATE IDENTITY

The GUD is a traditional Italian food restaurant and cafe / restaurant based in Rome Italy. We created a brand identity and custom-lettered logo mark that extended from menus, illustrations, poster, signage, uniforms and many communications materials. Brand and illustrations are the central dominant elements of the brand identity and are a classic symbol inspired by the genuine food.

MENÙ STAGIONALI

Seasonal Menù



ZURI design

a different glamorous collection

È vietata la riproduzione totale o parziale di testi,
foto e illustrazioni, salvo autorizzazione.